


 Numéro 1 au Québec





Rechercher...
 



Accueil	Quick Presse	Emplois	Agenda	Éducotours	Brochures	Programmes de fidélité	Photos/Vidéos	EXTRA
Fournisseurs	Agences	Centre de formation	Portraits	Archives	Nos produits	Pour annoncer Audition	Nous joindre	Abonnement Désabonnement



Vendredi, 1 février 2013

## L'espace: 120e destination d'Uniktour

André Désiront



Philippe Bergeron, président d'Uniktour en compagnie de Reinhard Spronk, directeur du développement international de Space Expedition Corporation

Philippe Bergeron, président d'Uniktour, sera le premier Canadien à s'envoler dans l'espace à bord d'un vol suborbital. L'agence qu'il dirige vient de signer un accord de distribution avec le constructeur Xcor Aerospace et avec la compagnie aérienne spatiale Space Expedition Corporation (SXC). Ce qui permettra de commercialiser des vols qui donneront aux passagers l'occasion d'expérimenter l'état d'apesanteur et d'admirer la courbure de la terre à 62 kilomètres d'altitude.

Philippe Bergeron participera à un vol suborbital en décembre 2014. Sylvain Bélair, directeur général du Cosmodôme de Laval, deviendra le premier client d'Uniktour dans le créneau spatial, puisqu'il a réservé son «billet» pour un vol qui décollera du Spaceport de SXC, dans le désert de Mojave, en

Californie, en 2014.

### Testée plus de 5000 fois

L'appareil mis au point par Xcor Aviation est une navette baptisée Lynx Mark I. Propulsé par une fusée testée plus de 5000 fois, depuis sa mise au point en 2010, il présente la particularité de décoller à l'horizontale, comme n'importe quel vol commercial. Il a effectué 66 vols d'essais, à la vitesse de croisière de Mach II (environ 2500 km/heure). Il atteint une altitude de 62 kilomètres où il demeure de quatre à cinq minutes permettant au seul passager, qui prend place dans le cockpit à côté du pilote, d'expérimenter la sensation d'apesanteur. Le coût du vol est de 95 000 \$ US, incluant la session de préparation.

En 2014, Xcor Aviation lancera la navette Lynx Mark II, qui permettra d'atteindre une altitude de plus de 100 kms, dans le cadre de vols suborbitaux qui seront proposés au coût de 100 000 \$ US.



Philippe Bergeron, président d'Uniktour

L'espace est la 120 destinations offerte par Uniktour, une grande agence montréalaise qui commercialise essentiellement des voyages sur mesure à une clientèle individuelle et qui emploie des conseillers spécialisés dans deux ou trois destinations seulement.

Les vols suborbitaux sont la version «économique» des voyages dans l'espace. On se souviendra que le président du Cirque du Soleil, Guy Laliberté, avait déboursé 20 millions \$ pour séjourner dans la Station Spatiale, qui accomplit une quinzaine de révolutions quotidiennes autour de notre planète bleue, à la vitesse de croisière de 28 000 km/heure.

Une dizaine de compagnies finalisent la mise au point d'aéronefs commerciaux, qui permettront d'effectuer de tels sauts de puce dans l'espace, à des coûts variant de 95 000 \$ à 200 000 \$ US.



Les coûts variant de 95 000 \$ à 200 000 \$. Le marché touristique de l'espace représente un potentiel commercial évalué à 1 milliard \$ US par an, à partir de 2016.

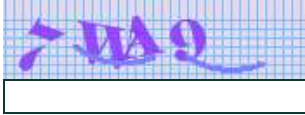
### Vos commentaires

Nom : \*

Courriel : \*

Commentaire :\*

1000 caractères.



---

**Christiane Gosselin** • 2013-02-06

Bravo Philippe! Tu débordes d'énergie, de projets et tu réussis tout ce que tu entreprends. Cette nouvelle destination sera assurément un succès! Christiane Gosselin

---

© **Logimonde Media** Tous droits réservés  
Renseignements : [saldepresse@logimonde.com](mailto:saldepresse@logimonde.com)  
450-689-5060 poste 223